

# Formato W9

No basta con tener una idea revolucionaria y significativa. Hay que saber comunicarla. Por eso quisimos que el formato W9, ideado por Sam Horn, y adaptado por el staff de Café de Altura sea nuestra base para definir un proyecto.



## Estructura de manera sencilla tu proyecto con el Formato W9

Responde estas sencillas preguntas para clarificar tus ideas:

**W1.** ¿Qué estoy ofreciendo?  
¿Qué estoy promoviendo, recomendando o tratando de vender?

**W2.** ¿Qué problema resuelve mi idea o lo que ofrezco?

**W3.** ¿Por qué vale la pena ponerlo a prueba o comprarlo?

**W4.** ¿Quién es mi audiencia meta?

**W5.** ¿Quién soy y cuáles son mis credenciales?

**W6.** ¿Quiénes son mis competidores y de qué manera soy diferente de ellos?

**W7.** ¿Qué resistencia y objeciones tendrá la gente hacia esto?

**W8.** ¿Cuál es el principal propósito de mi comunicación?

**W9.** ¿Qué quiero que haga mi audiencia como resultado de mi comunicación? ¿Dónde? ¿Cuándo?

Existen otros métodos para crear nuevas ideas de productos y servicios, pero consideramos que la simplicidad del W9 te ayudará a articular rápidamente los aspectos esenciales de lo que ofreces y te permitirá posicionarte positivamente ante tu audiencia meta.



[www.cafedealtura.com](http://www.cafedealtura.com)

Este formato es una adaptación elaborada por el staff de Café de Altura para la presentación de proyectos en nuestras reuniones mensuales del W9 presentado por Sam Horn en el libro POP, Editado por The Penguin Group, 2006.

Aunque inicialmente está orientado a cuestiones de tecnología puede adaptarse para casi cualquier tipo de proyecto. Su uso es gratuito, te agradeceremos nos notifiques de su uso en tus propios proyectos.